

bulthaup открывает новый шоурум в Пекине

Айх, 9 сентября, 2010 – Едва ли какое либо другое имя говорит одновременно о высоком качестве немецкой продукции, всемирно-признанном дизайне и культуре предпринимательства лучше, чем bulthaup. Именно благодаря этому bulthaup является синонимом архитектуры жилого пространства, простирающегося за пределы собственно кухни, архитектуры, в которой глаз, ум и тело находят гармонию и покой. Более 250 гостей присутствовали на торжественном приеме в честь открытия нового шоурума bulthaup, расположенного на первом этаже Мирового Финансового центра (МФЦ) в самом сердце Пекина. МФЦ, спроектированный Сезаром Пелли (Pelli Clarke Pelli Architects) был построен в 2009 и с тех пор стал одним из самых эксклюзивных адресов в Пекине.

Успешный шоурум bulthaup в Пекине демонстрирует чистую архитектуру, эффектно рассказывающую о мире bulthaup. Передняя часть шоурума оформлена двумя моноблоками в белом ламинате. Они привлекают к себе восхищенное внимание последовательно минималистичным дизайном, которым известен бренд bulthaup. Точное, высококачественное исполнение, идеальные бесшовные соединения задней стенки, боковых панелей и рабочей поверхности и отсутствие ручек придают моноблокам исключительно чистый пуристский облик.

Новый шоурум в Пекине предоставляет заказчикам, архитекторам, застройщикам, дизайнерам и международным гостям площадку для общения и место для встреч. Каждый посетитель, входящий в шоурум, может немедленно почувствовать, что представляет собой bulthaup, и что отличает нас от других производителей кухонь. "Теперь и в Пекине мы архитектурно чистым языком говорим о бренде bulthaup и убедительно демонстрируем философию жилого пространства bulthaup", говорит Марк О. Экерт, управляющий директор Bulthaup GmbH & Co KG.

История международного успеха продолжается
С 1970-х гг bulthaup работает на международном уровне и на сегодняшний день представлен в более чем 50 странах по всему миру. "Мы с большим воодушевлением открываем магазин в Пекине", комментирует Марк О. Экерт. "Этот шаг имеет для нас огромное значение, так как мы рассматриваем Азию – наряду с США и Европой – ключевым рынком роста для нашего бренда. В компании Madison мы нашли компетентного и надежного партнера в Юго-Восточной Азии, с которым мы можем быть уверены в настоящем и будущем нашего бренда и продукции в этом регионе мира".